



**laetitia  
RICHARD**

**Designer**

## FORMATIONS

- **2023**  
**LAPTOP**  
UI Design (niveau I et II)
- **2020**  
**ATALAN**  
Formations à l'accessibilité web, mobile et PDF
- **2010-2014**  
**EARTSUP PARIS**  
École de création numérique - Diplôme de Responsable de Création
- **2009-2010**  
**EAP INFOSEINE**  
École Préparatoire d'arts plastiques

## OUTILS

Suite adobe, Figma,  
Mailchimp, WebPublication,  
Suite Microsoft

richardlaetitia.com  
laetitia.richard.p@gmail.com  
06 62 67 51 21  
Permis B et A • 34 ans

*Depuis 10 ans dans la création print et digitale, je mets tout mon savoir-faire au service de contenus et de visuels accessibles à tous. Mon parcours m'a amenée à travailler sur des campagnes engagées, notamment autour des enjeux de diversité et d'inclusion, avec la conviction que la communication visuelle doit parler à chacun.*

## EXPÉRIENCES

**PARIS, 2016 - Aujourd'hui**  
**GOODS TO KNOW** • Agence de communication

### DIRECTRICE ARTISTIQUE SENIOR

- Direction de la conception visuelle : chartes graphiques, wireframes, arborescences, interfaces digitales et serious games.
- Création d'interfaces simples, accessibles et centrées utilisateur (UI/IHM).
- Gestion et mise à jour de plusieurs back-offices et contenus digitaux.
- Conception et déploiement de campagnes de communication 360° (digital & print).
- Pilotage du planning créatif et coordination des projets du pôle design.
- Encadrement et formation de profils créatifs (stagiaires, alternants, freelances).
- Gestion de la communication de l'agence : réseaux sociaux, newsletters, site web.
- Organisation d'événements internes : séminaires, team building et gestion des espaces de travail.

**GUYANE FRANÇAISE, 2014 - 2015**  
**NETACTIONS** • Agence digitale (conseil et création de site web)

### UI DESIGNER

- Conception de chartes graphiques, wireframes et arborescences pour sites web.
- Création et optimisation d'interfaces utilisateurs (UI).
- Production de supports de communication print et digitaux (newsletters, affiches, flyers, logos, illustrations).
- Gestion de la relation client et suivi de projet.
- Formation de stagiaires et alternants.

**PARIS, 2014**  
**LE CHÂTEAU DE FABLE ET LA STRADA & CIES** • Collectif qui accompagne les porteurs de projets artistiques au sein du spectacle vivant.

### FREELANCE GRAPHISTE

- Conception d'affiches et supports visuels pour le spectacle vivant.
- Accompagnement graphique de projets artistiques et culturels.

**PARIS, 2013 - 2014**  
**LE GANG** • Agence de publicité

### ASSISTANTE DIRECTEUR ARTISTIQUE

- Participation à la création de campagnes publicitaires nationales.
- Travail en équipe créative pour des clients tels que Groupama, Franprix, Vision du Monde et La Banque Postale.
- Conception du magazine print Vision du Monde.